

## BBM AGGIORNA N. 48 DEL 12 MARZO 2026

### RIFORMA DEL TERZO SETTORE: I CHIARIMENTI DELL'AGENZIA DELLE ENTRATE (QUARTA PARTE)

Nel BBM Aggiorna di oggi si conclude la trattazione del tema iniziato nei giorni scorsi.

#### Addio definitivo alle ONLUS e soppressione dell'Anagrafe

Tra i punti più significativi della Circolare vi è la conferma della cessazione definitiva del regime ONLUS.

Dal 31 dicembre 2025 è stata infatti soppressa l'Anagrafe delle ONLUS e cessano le relative agevolazioni fiscali.

Gli enti precedentemente qualificati come ONLUS devono risultare iscritti nel RUNTS per continuare a beneficiare del regime fiscale previsto per gli enti del Terzo Settore. In caso contrario, saranno assoggettati al regime ordinario.

La Circolare fornisce quindi un quadro definitivo sul superamento del sistema previgente, segnando la chiusura di una fase storica della fiscalità del non profit italiano e l'ingresso in un assetto normativo completamente riformato.

#### Il divieto di distribuzione indiretta di utili: conferme e chiarimenti

Un presupposto inderogabile per il mantenimento della qualifica di ETS è l'assoluto divieto di distribuzione anche indiretta di utili. L'Agenzia specifica che tale divieto si traduce in presunzioni assolute per alcune fattispecie gestionali. Ad esempio, è vietato corrispondere a lavoratori subordinati o autonomi retribuzioni superiori del 40% rispetto a quelle previste dai contratti collettivi nazionali per le medesime qualifiche, salvo comprovate esigenze di alta specializzazione.

Allo stesso modo, è vietato l'acquisto di beni o servizi a prezzi superiori al valore normale di mercato senza valide ragioni economiche, così come la corresponsione di interessi passivi eccessivi su prestiti contratti con soggetti diversi da banche e intermediari finanziari. Il patrimonio dell'ente deve essere destinato esclusivamente al perseguimento delle finalità statutarie e ogni utilizzo difforme mette a rischio la permanenza stessa nel RUNTS.

Lo Studio resta a completa disposizione.