STUDIO DMZ CONSULENZA INTERDISCIPLINARE

AGGIORNA n 124 del 21/09/2020

DIREZIONE

LIVIA MORONE
Dottoressa Commercialista
Consulente del Lavoro
Revisore Contabile

FABRIZIO D'AGOSTINI
Avvocato Cassazionista

AREA CONSULENZA COMMERCIALISTICA

Dott.ssa **MARIATERESA BIANCHETTO**
Dott.ssa **CRISTINA BROSCAUTANU**
Dott. **ANTONIO GAMMA**
Dott. **ALBERTO GASPARINI**
Dott. **MARCO ZANIN**
Dott. **GIANPAOLO SANDRETTO**

SABRINA LEONE
Analista Contabile
Rag. **ROBERTA PALMIERI**
Rag. **EUGENIA RUSSO**
ALESSANDRO ZAVATTARO

AREA CONSULENZA DEL LAVORO

FERDINANDO CALABRESE
Consulente Del Lavoro
Dott. **IVANO POCI**
Dott.ssa **ANTONELLA DI NAPOLI**

AREA CONSULENZA LEGALE

PIETRO FLORIS
Avvocato Of counsel

RAFFAELE GAMMAROTA
Avvocato Of counsel

GABRILLE BAROUCH
Dottoressa in Giurisprudenza

COORDINAMENTO INTERNO
Rag. **ALESSANDRA PORRO**
NADIA ANGELILLO

COMUNICAZIONE E RISORSE UMANE
CINDY CORRADI

AMMINISTRAZIONE
IVANA PICCIAU
Analista Contabile
Dott.ssa **DIANA PREOTEASA**
Rag. **EMANUELA JAYME**
CINDY CORRADI

Partnership con: **DMZ SRL SERVIZI INTERDISCIPLINARI**

CREDITO D'IMPOSTA PER SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE

Il Decreto Agosto ha previsto un nuovo credito d'imposta: "*Credito di imposta per investimenti pubblicitari in favore di leghe e società sportive professionistiche e di società e associazioni sportive dilettantistiche*".

Per il solo anno 2020, in favore di imprese, lavoratori autonomi, enti non commerciali che effettuano sponsorizzazioni e campagne pubblicitarie nei confronti di leghe e società sportive è riconosciuto un contributo, sotto forma di credito di imposta (utilizzabile esclusivamente in compensazione), pari al 50% degli investimenti effettuati a decorrere dal 1 luglio 2020 al 31 dicembre 2020, per un investimento minimo di 10.000 euro.

le associazioni e le società, professionistiche e dilettantistiche, devono certificare lo svolgimento di attività sportiva giovanile.

SOGGETTI BENEFICIARI DELL'AGEVOLAZIONE :

I soggetti che possono beneficiare di questa agevolazione sono:

- aziende,
- lavoratori autonomi,
- enti non commerciali.

SOGGETTI SPONSORIZZABILI:

i soggetti che possono essere sponsorizzati sono solo quelli espressamente indicati dalla normativa, e precisamente:

- **leghe** che organizzano campionati nazionali a squadre nell'ambito delle discipline olimpiche;

- **società sportive professionistiche** operanti in discipline olimpiche e che svolgono attività sportiva giovanile;

- **società ed associazioni sportive dilettantistiche** iscritte al registro CONI operanti in discipline olimpiche e che svolgono attività sportiva giovanile.

Inoltre non è sufficiente che il soggetto sponsorizzato appartenga ad una di queste categorie in quanto la norma prevede anche alcune cause di esclusione. Infatti:

- Leghe, società e associazioni (vedi sopra) devono avere realizzato in Italia, nell'anno d'imposta 2019, ricavi per un importo compreso tra 200 mila euro e 15 milioni di euro;
- il decreto esclude le sponsorizzazioni verso i soggetti che aderiscono al c.d. regime forfettario.

Lo Studio resta a disposizione per eventuali chiarimenti