

**DIREZIONE**

**LIVIA MORONE**  
Dottoressa Commercialista  
Consulente del Lavoro  
Revisore Contabile

**FABRIZIO D'AGOSTINI**  
Avvocato Cassazionista

**AREA CONSULENZA  
COMMERCIALISTICA**

Dott.ssa **MARIATERESA BIANCHETTO**

Dott.ssa **CRISTINA BROSCAUTANU**

Dott. **ANTONIO GAMMA**

Dott. **ALBERTO GASPARINI**

Dott. **MARCO ZANIN**

Dott. **GIANPAOLO SANDRETTO**

**SABRINA LEONE**  
Analista Contabile

Rag. **ROBERTA PALMIERI**

Rag. **EUGENIA RUSSO**

**ALESSANDRO ZAVATTARO**

**AREA CONSULENZA  
DEL LAVORO**

**FERDINANDO CALABRESE**  
Consulente Del Lavoro

Dott. **IVANO POCI**

Dott.ssa **ANTONELLA DI NAPOLI**

**AREA CONSULENZA  
LEGALE**

**PIETRO FLORIS**  
Avvocato Of counsel

**RAFFAELE GAMMAROTA**  
Avvocato Of counsel

**GABRILLE BAROUCH**  
Dottoressa in Giurisprudenza

**COORDINAMENTO INTERNO**

Rag. **ALESSANDRA PORRO**

**NADIA ANGELILLO**

**COMUNICAZIONE E  
RISORSE UMANE**

**CINDY CORRADI**

**AMMINISTRAZIONE**

**IVANA PICCIAU**  
Analista Contabile

Dott.ssa **DIANA PREOTEASA**

Rag. **EMANUELA JAYME**

**CINDY CORRADI**

Partnership con: DMZ SRL  
SERVIZI INTERDISCIPLINARI

## BONUS PUBBLICITA': CREDITO D'IMPOSTA DEL 50%

E' stato introdotto un BONUS per pubblicizzare la propria realtà sui mezzi di comunicazione di massa destinato alle **imprese**, ai **lavoratori autonomi** e agli **enti non commerciali**.

L'agevolazione sulle spese pubblicitarie consistente in un credito d'imposta del 50% delle spese 2020 per l'acquisto di spazi pubblicitari e di inserzioni commerciali, effettuati:

- su giornali quotidiani e periodici (cartacei o digitali) e
- sulle emittenti televisive e radiofoniche locali (analogiche o digitali), incluse quelle per investimenti pubblicitari sul sito web di un'agenzia di stampa nell'ambito della loro programmazione.

Sono escluse le spese per gli investimenti in pubblicità effettuati tramite social o piattaforme online, banner pubblicitari su portali online, ed influencer.

Al fine dell'ottenimento del bonus dovrà inoltre essere verificato che il fornitore sia iscritto presso:

- il Registro degli operatori di comunicazione, o
- il Tribunale competente e che, in ogni caso,
- sia dotato della figura del direttore responsabile.

Per poter accedere al bonus occorre seguire alcuni dettami.

Il primo fra questi è che l'investimento pubblicitario deve avvenire nel corso del 2020. A questo punto si aprono **due fasi**:

1. La prenotazione,
2. L'inoltro della dichiarazione finale attestante l'importo complessivo dell'investimento.

E' possibile effettuare la **prenotazione dal 1° settembre 2020 al 30 settembre 2020** direttamente sul sito della Presidenza del Consiglio dei Ministri, compilando apposito modello. Si potrà poi inoltrare automaticamente la comunicazione ufficiale.

Dal **1° gennaio 2021 al 31 gennaio 2021** – dovranno essere presentate tutte le spese e le fatture correttamente contabilizzate tramite la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2020.

Lo Studio resta a disposizione per eventuali chiarimenti