

DIREZIONE

LIVIA MORONE
Dottoressa Commercialista
Consulente del Lavoro
Revisore Contabile

FABRIZIO D'AGOSTINI
Avvocato Cassazionista

**AREA CONSULENZA
COMMERCIALISTICA**

Dott.ssa **MARIATERESA BIANCHETTO**

Dott.ssa **CRISTINA BROSCAUTANU**

Dott. **ANTONIO GAMMA**

Dott. **ALBERTO GASPARINI**

Dott. **MARCO ZANIN**

Dott. **GIANPAOLO SANDRETTO**

SABRINA LEONE
Analista Contabile

Rag. **ROBERTA PALMIERI**

Rag. **EUGENIA RUSSO**

ALESSANDRO ZAVATTARO

**AREA CONSULENZA
DEL LAVORO**

FERDINANDO CALABRESE
Consulente Del Lavoro

Dott. **IVANO POCI**

Dott.ssa **ANTONELLA DI NAPOLI**

**AREA CONSULENZA
LEGALE**

PIETRO FLORIS
Avvocato Of counsel

RAFFAELE GAMMAROTA
Avvocato Of counsel

GABRILLE BAROUCH
Dottoressa in Giurisprudenza

COORDINAMENTO INTERNO

Rag. **ALESSANDRA PORRO**

NADIA ANGELILLO

**COMUNICAZIONE E
RISORSE UMANE**

CINDY CORRADI

AMMINISTRAZIONE

IVANA PICCIAU
Analista Contabile

Dott.ssa **DIANA PREOTEASA**

Rag. **EMANUELA JAYME**

CINDY CORRADI

Partnership con: DMZ SRL
SERVIZI INTERDISCIPLINARI

LOTTERIA DEGLI SCONTRINI COSA DEVE FARE L'ESERCENTE (prima parte)

Come analizzato nei DMZ Aggiorna dal numero 169 al numero 172, il 1° gennaio partirà la “lotteria degli scontrini”, dopo aver affrontato gli aspetti generali (da come richiedere il codice a quali sono i premi erogati), ora analizziamo gli aspetti riguardanti gli esercenti.

Per essere pronti ad affrontare la “lotteria”, gli esercenti devono innanzitutto:

1. Verificare con il fornitore da cui ha acquistato il registratore telematico che il software di quest'ultimo sia aggiornato per poter memorizzare e trasmettere i dati della lotteria;
2. Consentire ai propri clienti di pagare con modalità elettronica (carte di credito, bancomat, Satispay, ecc.) e collegare il registratore telematico con il sistema di pagamento elettronico;
3. Dotarsi di un lettore di codici a barre (barcode) per poter registrare in automatico e senza errori il codice lotteria che verrà mostrato dal cliente.

Ricordiamo che Il biglietto vincente per il consumatore determina automaticamente anche la vincita per l'esercente.

Per gli esercenti sono previsti i seguenti premi:

- per le estrazioni settimanali, 15 premi da 5.000 euro ciascuno;
- per le estrazioni mensili, 10 premi da 20.000 euro ciascuno;
- per l'estrazione annuale, un premio da 1.000.000 di euro.

Nel prossimo DMZ Aggiorna verrà analizzato il comportamento che deve tenere l'esercente nel momento in cui il cliente vuole partecipare alla “lotteria”.

Lo Studio resta a disposizione per eventuali chiarimenti